

Le Quotidien de l'Art

06/10/2022

LE QUOTIDIEN DE L'ART

Par Alison Moss

FOIRES

**Around Video,
une foire d'initiés**

De retour après son édition inaugurale, la foire d'art vidéo Around s'est tenue du 30 septembre au 2 octobre à l'hôtel Moxy de Lille, à seulement quelques mètres du centre d'art contemporain 3Cinq (inauguré en juin dernier) où se tenait en parallèle l'exposition collective « Autopsie » (Sarah Trouche, Enrique Ramirez, Denicolai & Provoost). Créée par Renato et Catherine Casciani et placée sous la direction d'Haily Grenet, la manifestation rassemblait cette année une cinquantaine de galeries dont les œuvres étaient déployées au sein de chambres d'hôtel, un modèle pratiqué par la foire barcelonaise Loop depuis une vingtaine d'années. Si plusieurs galeries étaient de retour, telles qu'ADN (Barcelone), Ceysson & Bénétière (Paris, New York, Genève, Luxembourg et Saint-Étienne), et LMNO (Bruxelles), la foire accueillait quelques nouveaux venus (Air de Paris, Papillon, Catherine Issert...) « Vendre de la vidéo

à des collectionneurs privés n'est pas toujours facile », explique Anne-Sarah Bénichou, qui a souhaité cibler des institutions françaises et d'Europe du Nord. Elle présentait une touchante vidéo de Valérie Mréjen produite par le Palais de la Porte Dorée, où sont recensés des témoignages d'enfants de quatrième issus d'un collège laïc et d'une école juive de Sarcelles (22 000 euros, édition de 3). L'œuvre n'avait pas encore trouvé preneur à la fin de la foire mais la galeriste avait placé des collages de la série « Liste Rose » de l'artiste (1997) auprès de collectionneurs français

(1 200 euros). Une autre pépite se trouvait du côté de la galerie Isabelle Gounod, qui misait sur cinq œuvres de Moussa Sarr, dont les performances théâtrales masquent une critique grinçante de la société (entre 3 000 et 8 000 euros, selon les éditions). « *Ma source principale d'inspiration est la bêtise humaine* », résume-t-il, le sourire aux lèvres. Ses pièces avaient séduit plusieurs collectionneurs sans aboutir pour l'instant sur des ventes fermes, comme celles de la galerie Dix9 Hélène Lacharmoise (Goran Škofić, 4 500 euros, édition de 5 ex + 2 AP) et Eric Mouchet (Capucine Vever, 5 500 euros, édition de 3 + 2 AP). Le finaliste du prix Duchamp Ivan Argote était en outre à l'honneur du côté de la galerie Christian Bourdais (Madrid), qui présentait sa vidéo documentant le défilé d'une statue monumentale de Christophe Colomb dans tout Madrid (autour de 25 000 euros). « *Around est vraiment une foire d'initiés qui aiment et regardent la vidéo de manière précise et volontaire* », s'est réjoui Christian Bourdais, qui avait placé une œuvre de l'artiste dans une collection suisse et noué des contacts solides avec deux institutions. Qu'ils aient ou non abouti sur des transactions, les exposants étaient nombreux à s'accorder sur les atouts du format intimiste de la foire, plus propice à créer une vraie rencontre avec l'œuvre – un facteur crucial pour la vidéo qui présente la particularité de s'inscrire dans le temps.

ALISON MOSS

 around-video.com